



## POLITICA AZIENDALE

REV. 03/10/2022

Tecno System Srl nasce nel 2008 e attualmente si occupa della realizzazione e progettazione di servizi e reti di telecomunicazioni spaziando dalla progettazione alla gestione di commessa nell'ambito di reti di fibra ottica, creazione di impianti (con scavi e posa di tubazioni con rame o fibra ottica), collaudi, permuta e guasti per conto delle maggiori società di telecomunicazioni a livello nazionale.

La nostra Mission è aiutare i nostri clienti a concentrarsi sul proprio core business, gestendo per loro le complessità tecnologiche e di processo relative ai sistemi ed impianti. Esperienza, professionalità, flessibilità ed evoluzione continua: sono questi i concetti che riassumono la filosofia di Tecno System Srl. Pertanto, al fine di soddisfare sempre le esigenze del cliente, la Direzione ha adottato un Sistema di Gestione Integrato secondo la lettera e lo spirito delle norme internazionali di riferimento per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e Sicurezza e la prevenzione della corruzione.

Il Sistema di Gestione Integrato adottato è caratterizzato dai seguenti principi:

- Applicare la metodologia denominata "Risk-based-thinking" dopo aver valutato le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate come richiesto espressamente dalle nuove norme internazionali relative ai Sistemi di Gestione;
- Ricorrere ad un approccio per processi, identificando le attività dell'Organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente;
- Impegno costante della Direzione nel portare avanti la propria leadership, predisponendo tutte le risorse necessarie e definendo procedure, ruoli e responsabilità;
- Migliorare costantemente la qualità del servizio erogato, monitorando i reclami clienti durante lo svolgimento delle lavorazioni in ambito pubblico e privato;
- Incrementare la produttività aziendale;
- Focalizzare l'attenzione sul Cliente e sulle esigenze e aspettative di tutte le parti interessate, operando nel rispetto dei requisiti definiti;
- Coinvolgere il personale, a tutti i livelli, al fine di promuovere lo sviluppo delle professionalità interne, evitare incidenti ed infortuni e promuovere la comunicazione interna;
- Gestire le risorse e i relativi consumi correlati alle attività aziendali;
- Rispettare le prescrizioni legali applicabili in campo ambientale;
- Rispettare le prescrizioni legali applicabili in materia di salute e sicurezza salvaguardando sia la sicurezza dei propri operatori che di terzi eventualmente coinvolti;
- [Rispettare le prescrizioni legali in campo di prevenzione della corruzione.](#)
- Gestire con personale formato ed in accordo alle procedure aziendali eventuali situazioni di emergenza, qualora si dovessero verificare;
- Operare sempre nell'ottica del miglioramento continuativo;
- [Mantenere e migliorare le misure preventive contro la corruzione.](#)

L'Organizzazione mira a creare una cultura basata sull'integrità, trasparenza, onestà e conformità alle Leggi, dal momento che si ritiene che "la corruzione mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza. Intacca la Giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà. Altera, altresì, il costo delle attività economiche, introduce elementi di incertezza nelle transazioni commerciali, accresce il costo di beni e servizi, abbassa la qualità dei prodotti e dei servizi, il che può condurre alla perdita della vita e della proprietà, distrugge la fiducia nelle istituzioni e interferisce con il funzionamento equo ed efficiente dei mercati.

Ha iniziato dal 2021 il suo percorso di adesione alla filosofia economica ESG, Environment, Social and Governance.

Il Management è fortemente convinto, infatti, che un'impresa non può e non deve essere vista solo come un'entità capace di generare profitto ma come una parte sostanziale ed attiva di questa nostra Società, così provata da questa pandemia non ancora sconfitta, nella quale ognuno deve essere in grado di contribuire con il proprio operato.

La Mission aziendale della Tecno System S.r.l. va sempre più impregnandosi dell'idea che "un'impresa può essere sostenibile, anche dal punto di vista finanziario-economico, nel lungo periodo solo se contribuisce alla sostenibilità ESG del nostro mondo".

Questa visione consente, pur alla luce di una realtà dimensionale da PMI, di valutare investimenti responsabili non solo nei riguardi della gestione finanziaria della propria impresa, ma anche ponendo attenzione su aspetti di natura ambientale, sociale e di governance.

Tenere in considerazione questi aspetti, in maniera più o meno approfondita da parte del Management ma impregnandone tutta la struttura aziendale, permette di misurare le capacità dell'impresa nel coinvolgimento per uno sviluppo sostenibile ed etico.

#### Criterio E – Environmental

La Tecno System S.r.l. intende adottare metodologie relative a parametri come l'attenzione al [cambiamento climatico](#), il contenimento delle emissioni di anidride carbonica o tentativi di ridurre l'utilizzo delle risorse naturali, cercando quindi di ridurre il più possibile l'impatto che le aziende hanno sull'ambiente e sul territorio. In quest'ottica si può intendere la progressiva sostituzione del parco auto con mezzi eco-sostenibili ovvero nella fattispecie a metano.

Oppure la direttiva data dal Management all'Ufficio Acquisti di verificare per ogni singolo prodotto la ricerca di quello eco-sostenibile o, se possibile, facente parte di un'economia circolare.

Ma anche nella scelta degli stakeholders si è iniziato a porre preferenza su coloro i quali hanno a cuore la sostenibilità: da ENEL, forse il più importante player nazionale nelle emissioni di "green bond" o "bond sostenibili", al Consulente Finanziario aziendale che detiene la qualifica di European Financial Advisor – ESG.

Le direttive interne mirano sempre più al riciclo dei prodotti ed in quest'ottica si sta programmando una serie di attività di formazione / sensibilizzazione delle maestranze in tal senso.

#### Criterio S - Social

Per quanto riguarda invece il criterio "Social", questo comprende tutte le decisioni e le iniziative aziendali che hanno un impatto sociale. Figurano quindi elementi come:

- L'attenzione alle condizioni di lavoro;
- La parità di genere;
- Il rifiuto di tutte le forme di discriminazione.

I criteri social facilitano certamente lo sviluppo di un'immagine positiva dell'azienda, ma soprattutto è opinione del Management che stimolano la produttività e l'attaccamento / responsabilizzazione rispetto all'azienda ed alla sua sostenibilità nel lungo periodo, ed in quest'ottica possiamo verificare alcune azioni messe in atto o in via di programmazione:

1. L'attenzione alle condizioni di lavoro si esplica certamente mediante il rispetto delle normative in materia ma altrettanto da un'idea di collaborazione che deve nascere tra maestranze e Management (che nel nostro caso si identifica anche con la proprietà); in quest'ottica si effettuano e programmano riunioni nelle quali le maestranze vengono spronate a rendere condivise le proprie idee approvando lati positivi e negativi e implementando quanto emerso quando possibile; è in corso di programmazione un'attività mediante la quale si intende alleggerire le posizioni dei neo- padri o dei genitori divorziati con figli, intendo andare incontro alle esigenze familiari in tali contesti applicando la massima elasticità possibile.

2. E' intenzione del Management promuovere nel prossimo futuro corsi di formazione anche per maestranze di sesso femminile relativamente all'attività di produzione; d'altro canto già oggi vi è parità di genere a livello di Management e di personale di ufficio.

3. Qualsiasi forma di razzismo o discriminazione è stata bandita completamente dalla Tecnosystem s.r.l.; a riprova di quanto espresso basti verificare l'organigramma della forza lavoro per evidenziare la pluralità di nazionalità presenti.

#### Criteria G – Governance

Le responsabilità di "Governance" delle aziende riguardano il rispetto della meritocrazia, il contrasto ad ogni forma di corruzione, l'etica retributiva ma anche l'adeguamento proattivo dell'azienda a norme non obbligatorie.

Abbiamo ottenuto il Rating di Legalità quale forma di evidenza pubblica di contrasto ad ogni forma criminale o di corruzione; abbiamo ottenuto esito positivo dell'istruttoria con il punteggio di 1 stella e due più.

Meritocrazia ed etica contributiva sono considerati pilastri fondanti da parte del management; essi si estrinsecano tanto nelle politiche retributive del Management rispetto agli stipendi delle maestranze quanto ai valori assoluti delle retribuzioni erogate alle maestranze medesime, ovvero con l'ottica di premiare adeguatamente, e non solo economicamente come già detto in precedenza, i "meritevoli" senza per questo dover punire i meno meritevoli, ma anzi accompagnandoli in un processo di miglioramento continuo.

E' in via di assegnazione a società di consulenza esterna l'incarico di accompagnare l'azienda nell'ottenimento e raggiungimento del "Modello di organizzazione e gestione 231" ovvero l'insieme di protocolli, che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili; è opinione del Management infatti che l'adozione di tale modello organizzativo sia a tutela prima di tutto della collettività e, contestualmente, dell'azienda e dei suoi stakeholders.

In tale ottica, si inserisce il processo di integrazione del sistema di gestione ai sensi della UNI ISO 37001:2016.

La Direzione si impegna pertanto a vietare la corruzione e incoraggiare la segnalazione di sospetti, atti di corruzione presunti o certi, senza timore di ritorsioni, discriminazioni o provvedimenti disciplinari per le segnalazioni fatte in buona fede o sulla base di una ragionevole e confidenziale convinzione di violazione o sospetta violazione della presente politica o per essersi rifiutato di prendere parte ad atti di corruzione anche se tale rifiuto possa determinare una perdita di affari per l'Organizzazione.

Tutto il personale ha il dovere di riferire qualsiasi conflitto di interesse, effettivo o potenziale come legami famigliari, economici o altro che siano direttamente o indirettamente legati alla propria linea di lavoro.

A tale fine si identifica la specifica Funzione di Conformità per la prevenzione della corruzione dotata di autorità e indipendenza, così come identificata

nell'organigramma aziendale. A tale funzione, chiunque potrà formulare istanze e segnalazioni finalizzate al mantenimento e miglioramento delle misure preventive contro la corruzione, nelle forme e nei modi stabiliti dal Piano della Comunicazione e da specifiche procedure e informative.

L'Alta Direzione e tutto il personale devono rispondere della comprensione, dell'osservanza e dell'applicazione di tali requisiti in relazione al proprio ruolo.

I Manager ad ogni livello devono essere responsabili dell'applicazione e osservazione dei requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione nell'ambito del loro reparto o funzione.

In particolare, l'Organizzazione non ritiene accettabili violazioni della presente Politica e inadempimenti in relazione ai requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione finalizzati a migliorare la valutazione della propria prestazione in altri campi (a titolo di esempio, il raggiungimento di obiettivi di vendita): ne potrebbero derivare azioni correttive e/o disciplinari salvo la richiesta di maggiori danni in relazione alla gravità della violazione o inadempimento.

Per quanto sopra, sono esplicitamente vietate la richiesta o l'accettazione di tangenti da parte del personale dell'organizzazione e di chiunque operi per conto della stessa.

L'accettazione di regali e ospitalità deve rispettare la specifica procedura e deve venire appositamente registrata.

La Direzione Generale

---